

Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

Datum konání: 5. 9. 2024 v 10:00 hodin

Místo konání: MěÚ Příbram, Tyršova 108

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)
Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy, koordinátor)
Bc. Tereza Martanová (TO Brdy a Podbrdsko)
Nela Bartoníčková (město Březnice)
PhDr. Mgr. Jan Traxler (Svatá Hora)
Ing. Helena Lišková Štěpánčíková (Středočeský kraj)
Ing. Miroslava Pařavová (Mikroregion Hořovicko)
Jana Filinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál pod Třemšínem)
Daniela Vondráčková (zámek Dobříš)

Program jednání pracovní skupiny:

1. dotace MMR "Marketingové aktivity turistické oblasti Brdy a Podbrdsko" (průběžné informace, harmonogram, brožury)
2. dotace MMR "Návštěvnická karta Berounska, Brd a Podbrdsko" (průběžné informace)
3. monitoring médií (vizibilita destinace)
4. kontrolní komise
5. konference (průběžné informace)
6. influencer trip (informace)
7. označníky (průběžné informace)
8. objednávka CzechTourism
9. Den poutníka
10. Akční plán (kdo se chce více zapojit do jeho tvorby)

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno v 10:09 hod., jednáním provází Mgr. Luboš Kožíšek.

1. dotace MMR "Marketingové aktivity turistické oblasti Brdy a Podbrdsko" (průběžné informace, harmonogram, brožury)

Úspěšně došlo k registraci podkladů, které po nás chtěli na MMR. Při podání žádosti o dotaci i kompletaci podkladů jsme spolupracovali s panem Poláškem. Máme potvrzení, že akce (projekt) je zaregistrován. Máme přiděleno registrační číslo a potvrzenou výši spoluúčasti ze strany MMR.

Při výběrovém řízení dodavatelů jsme vždy oslovovali minimálně tři subjekty. Na reels videa byla podána jen jedna nabídka, od pana Vančišina. S panem Vančišinem často spolupracujeme při pořizování fotografií v naší oblasti. Na tisk a distribuci brožur přišly dvě nabídky, vyhrála tiskárna Dobříš. Mapové podklady připraví Kartografie Praha, a. s., webové stránky bude modernizovat Smartim s. r. o..

Přímá zadání byla na fotografie, jazykové mutace vybraných brožur do AJ a grafické zpracování.

Na přípravu brožur je stanovený harmonogram. Od Stanislava Břeně bychom měli mít texty do brožur do 13. 9. 2024, do tisku vše půjde po Novém roce. Do konce roku tedy musí být zpracované texty, fotografie, mapové podklady, jazykové mutace a grafika. Interně máme stanoveny, že by vše mělo být hotovo do konce října, ale není to závazné, spíše je to takový náš plán. Za DMO se teď zaměříme hlavně na přípravu věcí na dotace, další aktivity až do konce roku nebudou.

2. dotace MMR "Návštěvnická karta Berounska, Brd a Podbrdsko" (průběžné informace)

Výběrové řízení vyhrál Cardberg, s. r. o., ale původně se jednalo se zástupci 4 firem. Pro digitální Návštěvnickou kartu Berounska, Brd a Podbrdsko je vymyšlená propagace ve formě influencer tripu, posléze vyjde i tisková zpráva. Tereza Martanová bude do projektu více zapojená, bude navštěvovat partnery a vysvětlovat jim, jak bude digitální verze karty fungovat a zároveň jim přiblíží, jak funguje destinační management.

Dotace na návštěvnickou kartu je cca 300 000 Kč.

3. monitoring médií (vizibilita destinace)

Zuzana Kučerová všem zúčastněným rozdala přehledy monitoringu médií. Monitoring je od města Příbrami, ale paní Kučerová nechává sledovat i výstupy za Brdy a Podbrdsko. Na

přehledech je vidět, že díky Michaele Fialové Rozšafné máme neuvěřitelné dosahy. Přehledy jsou z období 4. 6. 2024 – 3. 9. 2024, lze z nich vyčíst, kde o nás nejvíc psali, sentiment článku, sleduje se i AVE.

Další dokument k nahlédnutí je přehled nejdůležitějších zpráv kde se psalo o Brdech a kolik lidí článek oslovil. V Českém rozhlasu Region byl rozhovor se žáky Waldorfské školy Příbram. V Českém rozhlasu a na rádiu Blaník byl s Lubošem Kožíškem rozhovor skrze návštěvnickou kartu. Vyšla tisková zpráva na Hřebenovku, Brdoviny a Návštěvnickou kartu Berounska, Brd a Podbrdsko. Nyní Michaela Fialová Rozšafná připravuje tiskovou zprávu na téma brdských označnicků vrcholů.

4. kontrolní komise

Nominace na nové složení kontrolní komise TO Brdy a Podbrdsko, z. s., která by měla být jedním z programů nadcházející členské schůze 27. 9. 2024, byla diskutována v rámci pracovní skupiny. Zájem o nominaci projevila Jana Filinová.

5. konference (průběžné informace)

Připravujeme Konferenci cestovního ruchu. Zatím je přihlášeno 33 lidí, v pátek pošleme reminder. Vymysleli jsme doprovodný program, exkluzivní preview výstavy v zámečku Ernestinum, v Galerii Františka Drtikola Příbram se jménem Otevřený Horizont. Doprovodný program by bylo možné navštívit před obědem, pak si mohou účastníci konference zajít na oběd a následně by začala konference. Potřebujeme doladit detaily ohledně honorářů speakerů. Na konferenci jsme chtěli mezi přednášející zařadit i spolky, někoho, kdo něco tvoří zespoda. Díky Miroslavě Pařavové, která se domluvila s panem Kutzendörferem ze spolku Valdek, se tak mezi přednášející zařadil hrad Valdek. Vytvoří se tak první krok k diskuzi, co s hradem dělat dál. VLS jsou vyloučené z dotačních titulů, takže v této věci nemají se zmenšuje zájem nutné záchranné práce udělat. Helena Lišková Štěpánčiková nabídla odkaz na webinář (chystá se na podzim), kde je zmíněno jak postupovat při žádosti o dotaci na tyto památky.

6. influencer trip (informace)

K Návštěvnické kartě Berounska, Brd a Podbrdsko proběhl influencer trip. Tereza Martanová pro influencery sestavila itinerář o kterém krátce pohovořila.

Jednalo se o rodinu influencerů, kteří na Instagramu a Facebooku používají profil náš_svět. První den u nás v oblasti strávili na Dobříšsku, kde navštívili Zoopark jeleni Homole, následně se přesunuli přímo na Dobříš, kde navštívili Městské muzeum Dobříš a povečeřeli v bistro Tady a Teď. Ubytování byli v apartmánu Na Svaté, kde večer obdivovali krásu Svaté Hory.

Ráno se nasnídali v cukrárně Upekla a vyrazili do Hornického muzea Příbram, odtamtud se přesunuli do Areálu Nový rybník a posléze na oběd do Pivovaru Podlesí. Po obědě je čekala prohlídka Památníku Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbrami a poslední zastávkou v naší turistické oblasti bylo Podbrdské muzeum.

Výstupy pak sdíleli na sociálních sítích jako propagaci návštěvnické karty.

Luboš Kožíšek zmínil, že dnes probíhá press trip v Kytýnském pivovaru a Pivovaru Podlesí.

7. označníky (průběžné informace)

Slavnostního odhalování označníku se za CHKO Brdy zúčastnil pan Fišer, za VLS byla přítomna pedagožka, paní Lenghartová. Odhalení označníku na Toku se za Waldorfskou školu Příbram zúčastnil pan ředitel Robert Žák a také žáci, kteří se na výrobě označníků podíleli. Do schránky na označníku jsme vložili, kromě vrcholové knihy, také naše brožury na pěší a cyklo výlety. Připili jsme si vodou z Brdské studánky.

Na příští turistickou sezónu chceme propagovat, díky firmě Smartim s. r. o., další místa, kde budou označníky umístěny. Na schránce bude QR kód, chceme tam dát i logo turistické oblasti a razítko.

8. objednávka CzechTourism

Za naše výstupy, které jsme jim doložili, dostaneme necelých 50 tis. Dokládali jsem image fotky, itinerář na dvoudenní trip, blogové články o mikroregionech.

Seriál o mikroregionech – jedná se o blogové články o jednotlivých oblastech Brd a Podbrdská. Zatím vznikl seriál o Mníšecku, Hořovicku a Rožmitálsku. Následovat bude Březnicko.

Tento nápad zaujal Svaz obcí Podbrdského regionu – říkali jsme jim, že pokud by chtěli, mohli by si vzít texty a inspirovat se jimi ke své propagaci s tím, že by zmínili, že to dělají ve spolupráci s námi.

9. Den poutníka

Proběhl ve spolupráci s Berounskem a Spolkem Ludmila, natáčela TV Praha, účast byla velká. Vznikla série image fotografií k poutnímu turismu. V následujícím roce fotky využijeme v marketingové strategii a propagaci. Díky spolupráci s Berounskem se nám snižují náklady na tyto věci.

10. Akční plán (kdo se chce více zapojit do jeho tvorby)

V prosinci musíme schválit akční plán, prosíme proto o spolupráci a nápady. Na další rok bychom nechtěli dělat nic velkého, chceme pouze vylepšovat to, co už je hotovo. Rádi bychom se zaměřili na členy a partnery, na jejich propagaci.

Další:

- Tereza Martanová poprosila o součinnost s poskytnutím informací ohledně Vánočních akcí – rozešle e-maily s prosbou o výčet plánovaných akcí. Nutno zaslat do 22. 9. 2024.
- Od 1. 9. 2024 nastoupila nová ředitelka Podbrdského muzea, je to rodačka z Rožmitálu pod Třemšínem.
- Daniela Vondráčková a Jana Filinová zmínily, že na zámku Dobříš i v Podbrdském muzeu lidé předpokládají platbu za Návštěvnickou kartu Berounska, Brd a Podbrdsko a za Brdoviny.

Jednání pracovní skupiny skončilo v 11:50 hod.

V Příbrami dne 5. 9. 2024

Zapsala: Bc. Tereza Martanová